

# AIマーケティング 新戦略

Vision-AI合同会社\_202409



## デジタルマーケティング市場は急速に成長しています。



### 市場成長率

2023年の市場規模は約3,020億円、2024年には前年比14%増の約3,443億円に成長すると見込まれています。業界全体でのデジタル化が進行中です。



### 中小企業の成長機会

デジタル化を推進することで、中小企業も競争力を高めることが可能です。適切な戦略で新たな市場機会をつかむチャンスです。

## 効果の高いマーケティングを行うには時間と手間がかかります

01

### マーケティング 施策の困難

「お客様の顔が見えない・・・」  
個人の嗜好が大きく分かれる現在。単純なアンケートや口コミだけでは、隠れた声を探すのが難しくなっています。

02

### 非効率なマーケティング 手法

手作業やアナログな手法に頼ったマーケティングでは、効果測定が難しく、運用コストが高くなる傾向があります。時間とリソースの無駄が発生します。

## AIによる既存と新規のサービスを分析・評価！ 効果的マーケティングが実現します。



### AIによるサービス評価

既存サービスの特徴をデータ化。AIに分析させることで、現状への不満・課題が明らかになります。隠れた【シーズ】もAIがインサイトとして見つけます。



### AI自動化

AIペルソナ作って事前評価。AIペルソナは単なるモデルではありません。膨大な事前学習された統計データから、実際の暮らし、人々の動きや嗜好を分類し、御社に適切なペルソナを作ります。



### DX推進

ペルソナへ新サービスを評価してもらい、仮想アンケートを回収分析もAIが実施。これで、サービスの効果やキャンペーンをやる前に【キャンペーンを行った効果】が見えてきます。

kintoneでマーケティング情報を集約化。マーケティングの効率と正確性を更に向上します。



### 情報のデジタル化

AIの分析には、データが欠かせません。既存顧客の情報やキャンペーンの結果などをkintoneでデジタル化すれば活きた情報になります。



### 効率の向上

キントーンへの情報集約化することで、自動化へ更に近づきます。連携サービスYOOMにより、データ→分析/評価→施策検討→実施→実施データ集計→分析とサイクル化。無駄を排除し、マーケティング効率性を大幅に向上可能です。

AIを活用してターゲット顧客の行動予測。マーケティング施策が最適化し効果的なマーケティング活動が可能になります。



### 顧客行動予測

AIは膨大なデータから顧客の購買行動を予測します。これにより、顧客ニーズを的確に把握し、効果的なマーケティング施策を実施できます。



### 最適な施策提案

AIによって得られた顧客行動データから、最適なマーケティング施策を提案します。これにより、資源を効率よく活用でき、ROIが改善します。

## kintone導入+AI施策によるマーケティング効率を60%改善し売上15%増加

01

### kintone導入の成果

あるサービス業では、kintoneを導入しマーケティング情報を集約化。情報をデジタル化し、AIマーケティングの土台を作りました。

02

### AI施策の成果

同企業は、AIを使ったマーケティング施策により、顧客データの分析とターゲティングが最適化され、売上が前年比で15%増加しました。キャンペーン効果の事前予測もAIで高まり効率改善しました

## 市場動向に柔軟に対応し、競争力を強化しながら新たなビジネスチャンスを創出する重要性を解説します。

01

### 市場動向への対応

AIとデジタル化は急速に進化しており、企業はこれに適應することで市場の変化に迅速に対応できます。これにより、新たなビジネスチャンスが開かれます。

02

### 競争力の強化

AI技術の導入により、データ駆動型の意思決定が可能になり、他社との差別化を図ることができます。これが企業の競争力を大幅に向上させます。

## Vision-AIでは、kintone導入+AIマーケティング支援します



### マーケティングプロセスをデジタル化

kintoneなどのツール導入、既存情報をデジタル化してkintoneに格納することが第一歩です。標準化により顧客の見える化も実現します。



### AIマーケティングの効果

既存サービス・顧客分析も、シーズ想定も、新サービスの導入効果満足度も、AIが支援。数千~数万人の現実性の高いペルソナによる評価は、リアル世界で得られない情報を提供します。



### AIマーケティング戦略

データ化+AIによるマーケティングで、今までのマーケティングが変わります。戦略も見直されます。ターゲット顧客の行動予測や・最適な施策など幅の広い戦略が可能になります

## kintone導入もAIマーケティング構築もVision-AIにお任せ下さい



### 結果の精度を高めるプロンプト

多くの事例や事業で検証した精度高い回答を生むプロンプトが多数あります

### 01switchで400超のkintoneアプリ導入

マーケティング情報集約アプリを支えるのはアプリ導入数。兄弟会社の01switch合同会社での経験を御社へ

### YOOM自動化でマーケティング自動化を

連携サービスYOOMはkintoneとGPT-AIを自動でつなぎます。タスクの多いマーケターの仕事をラクにします。



# Vision-AI合同会社の ご紹介

AIと自動化で人手不足解消と新しい仕事を創  
出します。

[https://  
www.visionaig.com/](https://www.visionaig.com/)

[info@visionaig.com](mailto:info@visionaig.com)  
へお問い合わせ下さい